



CNTR
Perception des
Titres-Restaurant
septembre 2007

Contacts TNS Direct :

Damien Desport

Tel: 01.46.12.28.90

Mail: damien.desport@tns-direct.fr

Boris Bénès

Tel: 01.46.12.28.70

Mail: boris.benes@tns-direct.fr

Lionel Germain

Tel: 01.46.12.28.72

Mail: lionel.germain@tns-direct.fr

Contacts CNTR :

Vincent GALLEGO

Tel: 04.77.23.69.45

Mail: vgallego.cntr@wanadoo.fr

Sommaire

I. La méthodologie	P.3
II. Analyse descriptive de l'échantillon	P.4
III. Notoriété et attractivité des Titres-Restaurant	P.6
IV. Image des Titres-Restaurant	P.10
V. Synthèse	P.16

I - Méthodologie

Enquête téléphonique réalisée les 14 et 15 septembre 2007 auprès d'un échantillon de 350 personnes.

Afin de disposer de résultats totalement représentatifs de la population française active, des quotas ont été mis en place sur les éléments suivants :

- Sexe
- Age
- CSP
- Région

L'étude a été menée par **TNS DIRECT**, société du groupe TNS, leader mondial des études de marché ad hoc.

II - Analyse descriptive de l'échantillon

II - Analyse descriptive de l'échantillon

Profil socio-démographique	<i>Base répondants</i>	<i>350 rép.</i>
Répartition Région Parisienne / Province (interviewé)	Région Parisienne	21%
	Province	79%
Répartition par sexe (interviewé)	Un homme	54%
	Une femme	46%
Répartition par âge (interviewé)	Moins de 35 ans	32%
	35-49 ans	43%
	50 ans et +	25%
Répartition par PCS (interviewé)	PCS +	20%
	PCS intermédiaires	23%
	PCS -	57%
Répartition par taille d'entreprise (interviewé)	10 salariés ou moins	31%
	De 11 à 49 salariés	25%
	De 50 à 249 salariés	23%
	250 salariés ou +	21%

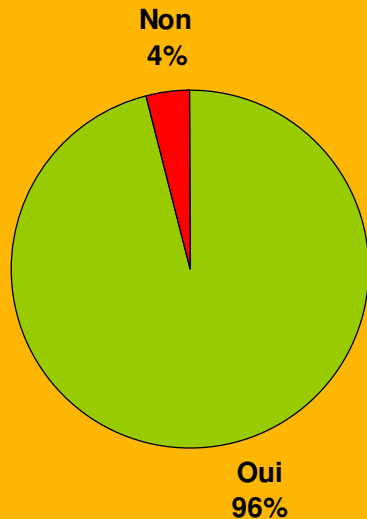
➤ La structure de l'échantillon est conforme à celle de la population active française.

III – Notoriété et attractivité des Titres- Restaurant

III – Notoriété des Titres-Restaurant et de la CNTR

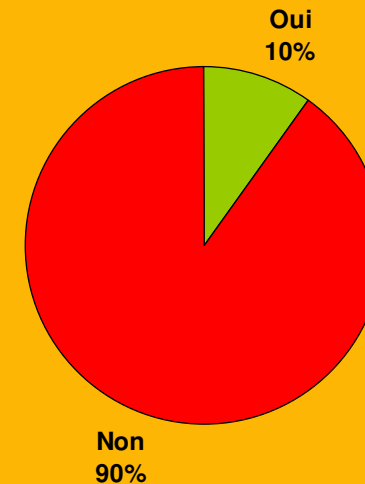
□ Q1. Pour commencer, connaissez-vous les Titres-Restaurant à savoir indifféremment Les Ticket-Restaurant, Chèque-Déjeuner, Chèque-Restaurant ou Chèque de Table ?

Base : 350 rép.



□ Q6. Connaissez-vous l'organisme CNTR, la Commission Nationale des Titres-Restaurant ?

Base : 350 rép.

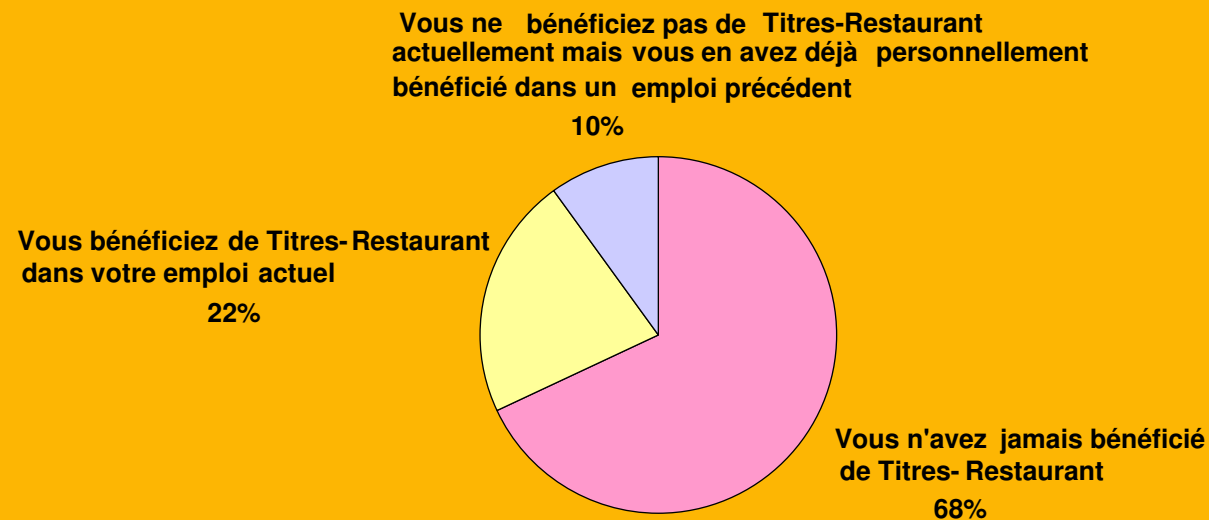


- Les Titres-Restaurant bénéficient au sein de la population active française d'un excellent taux de notoriété (96%). Une notoriété naturellement plus basse chez ceux qui n'ont jamais disposé de Titres-Restaurant.
- La Commission Nationale des Titres-Restaurant (CNTR) bénéficie quant à elle d'une notoriété nettement plus en retrait puisqu'elle n'est connue que par 10% de la population active française.

III – Équipement en Titres-Restaurant

□ Q2. Parmi les propositions suivantes, dites moi laquelle correspond à votre situation ?

Base : 350 rép.



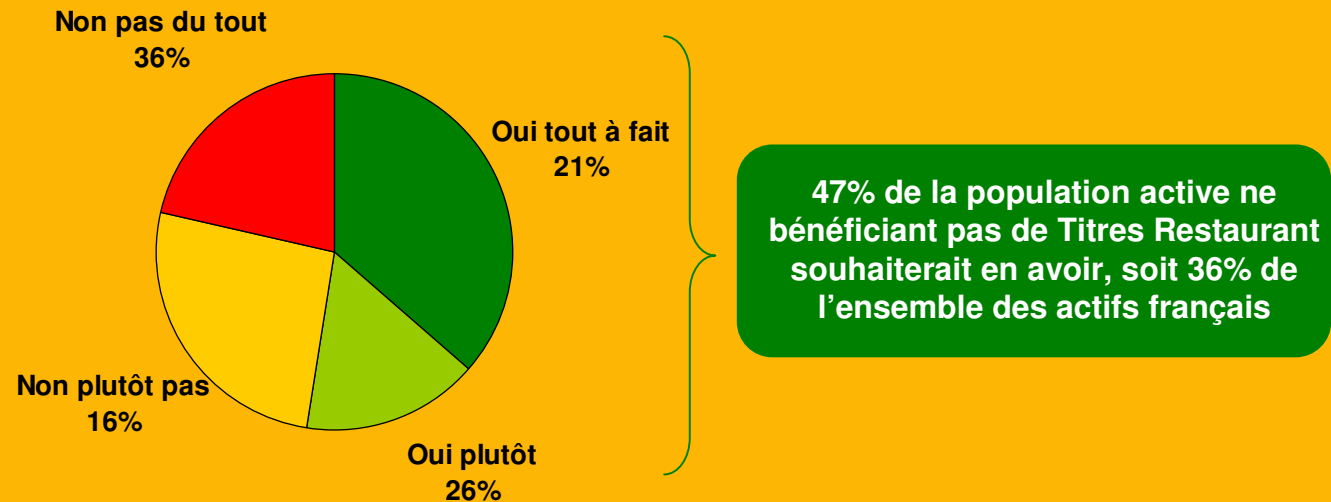
➤ Au global, 22% des personnes interrogées bénéficient actuellement de Titres-Restaurant, 10% en ont déjà bénéficié et 68% n'en ont jamais eu.

➤ Dans le détail on note que les ouvriers et les professions intermédiaires sont plus nombreux à n'en avoir jamais bénéficié

III – Attractivité des Titres Restaurant :

□ **Q2bis. Souhaiteriez-vous bénéficier de Titres-Restaurant au sein de votre entreprise ?**

Base : 272 rép. ne bénéficiant pas de Titres Restaurant actuellement



➤ **Un peu moins de la moitié de la population active (47%) ne disposant pas actuellement de Titres-Restaurant souhaiterait en avoir. De façon globale, les résultats sont homogènes entre les différentes sous populations.**

➤ **Cependant dans le détail on note que :**

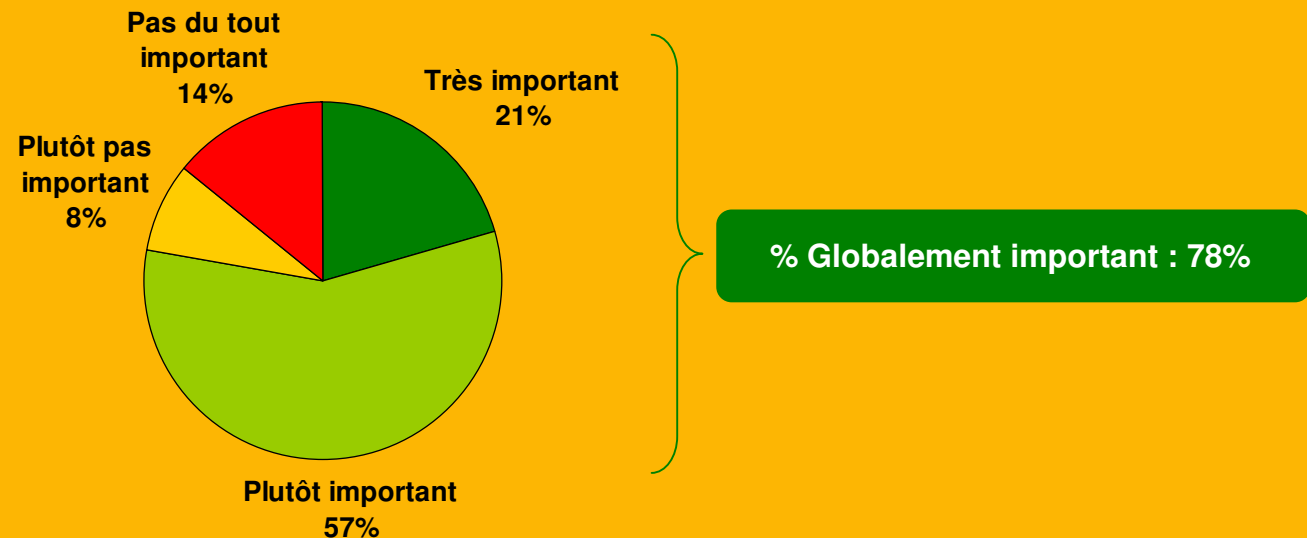
- ✓ Ceux qui ont déjà bénéficié de Titres-Restaurants par le passé se montrent plus intéressés pour en avoir de nouveau.
- ✓ Les professions intermédiaires (plus nombreuses à n'en avoir jamais eu) sont logiquement plus fortement intéressées par cette possibilité (62%)

IV – Image des Titres-Restaurant

IV – Les Titres Restaurant : Perception de la notion d'avantage

□ Q2ter. Et pour vous, les Titres-Restaurant représentent-ils un avantage très important, plutôt important, plutôt pas important ou pas du tout important ?

Base : 350 rép.



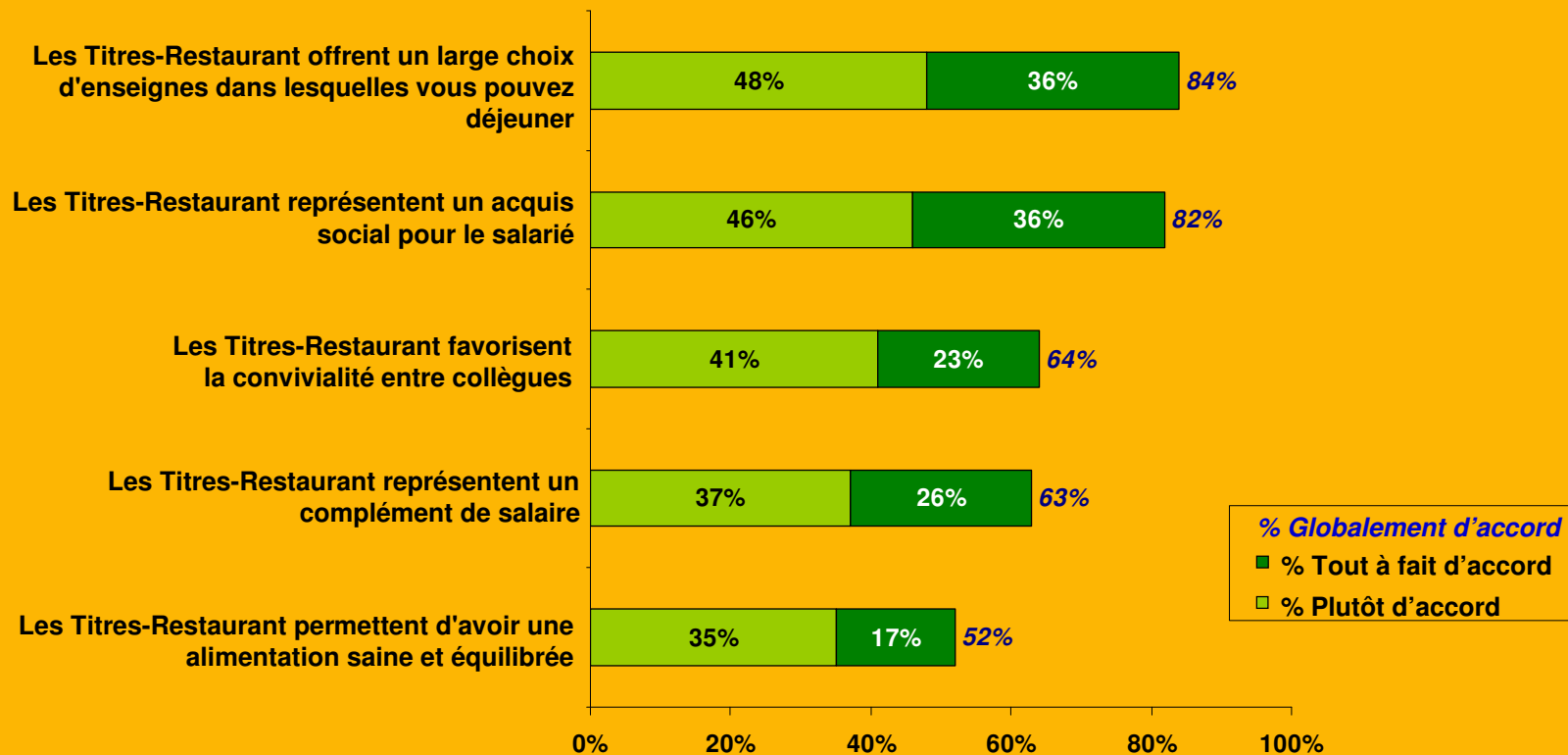
➤ **Un fort plébiscite des Titres-Restaurant puisqu'ils sont perçus comme un avantage globalement important par plus des $\frac{3}{4}$ des actifs français.**

➤ Cette perception est encore plus forte auprès de ceux qui en bénéficient actuellement (94%) et auprès des femmes (80%). A l'inverse, elle est un peu plus en retrait auprès de ceux qui n'en ont jamais eu (71%).

IV – Les Titres Restaurant : Évaluation des critères d'image

□ Q4. A présent, je vais vous citer différentes affirmations, et pour chacune d'entre elles vous allez me dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord

Base : 350 rép.



IV – Les Titres Restaurant : Évaluation des critères d'image

➤ **2 caractéristiques apparaissent largement associées aux Titres-Restaurant (taux de globalement d'accord \geq 80%) :**

✓ le fait que les Titres-Restaurant donne accès à un large choix d'enseigne (*un élément qui apparaît plus sensible auprès des possesseurs actuels de titres restaurants (94%), des populations les plus âgées (50 ans et +) ainsi qu'auprès des CSP+ (90% chacun).*)

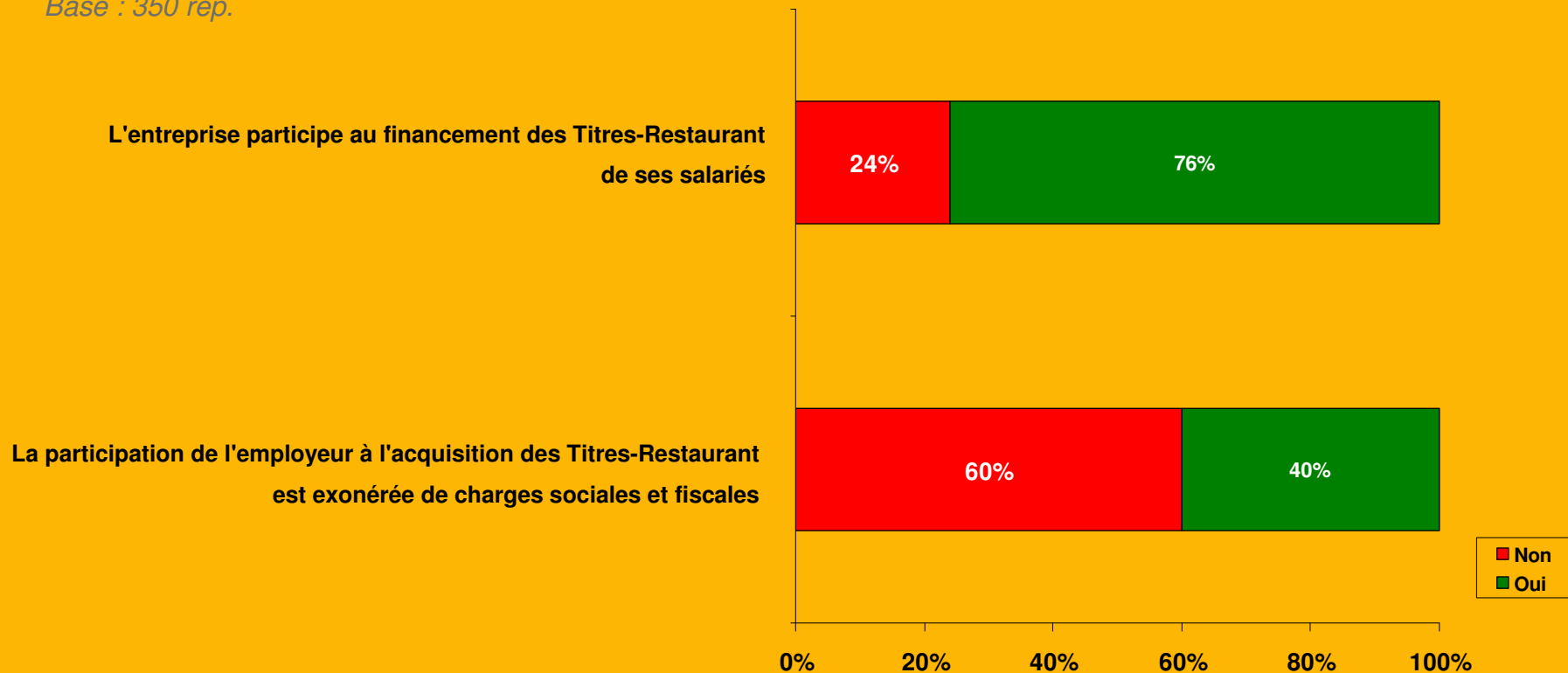
✓ le fait que les Titres-Restaurant représentent un acquis social (*plus sensible auprès de ceux qui en ont déjà bénéficié (92%), mais également auprès des PCS + (91%) et des femmes (89%)*)

➤ **Les autres affirmations évaluées remportent une adhésion plus en retrait, en particulier l'idée selon laquelle, les Titres-Restaurant permettent d'avoir une alimentation saine et équilibrée.**

IV – Connaissance des caractéristiques des T.R.

□ Q3. Savez vous que :

Base : 350 rép.



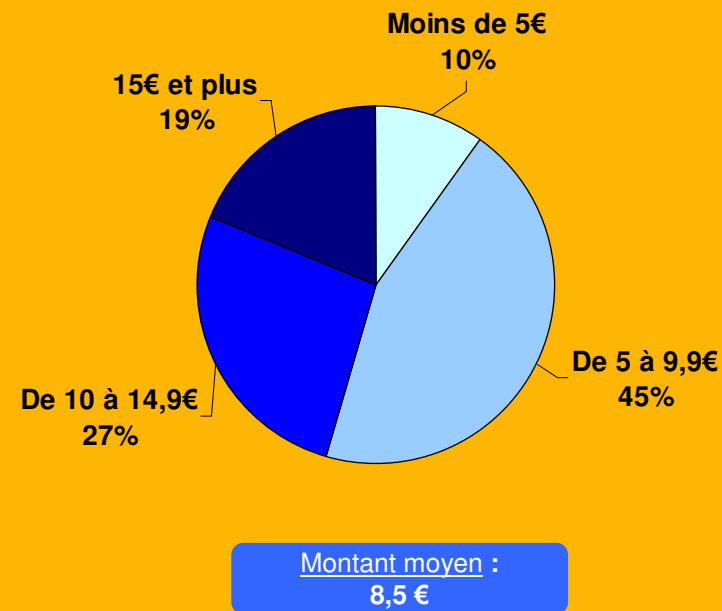
➤ Si au global les actifs ont une bonne connaissance du rôle joué par l'entreprise dans le financement des Titres-Restaurant (76%), ils sont cependant moins nombreux à savoir que la participation de l'employeur est exonérée de charges sociales et fiscales (40%).

➤ Dans le détail, on constate que la connaissance de ces deux éléments est plus forte auprès de ceux qui en bénéficient, mais également auprès des hommes et des PCS +.

IV – Les Titres Restaurant : Montant minimum souhaité

□ Q4. Le Titre-Restaurant a pour vocation de vous permettre de payer l'intégralité ou une partie de votre repas pris pendant vos heures de travail. Selon vous quel devrait être son montant minimum ?

Base : 350 rép.



➤ Pour la majorité de la population active (72%) le Titre-Restaurant devrait avoir une valeur comprise entre 5 et 14,9€

➤ Au global le montant moyen souhaité est de 8,5€.

✓ Dans le détail on note que ce montant est de 9,6€ auprès de ceux ayant déjà bénéficié de Titres-Restaurant

VII– Synthèse

VII - Synthèse :

Éléments clés à retenir :

- **Une très forte notoriété : les Titres-Restaurant qui sont connus par 96% des actifs.**
- **Un fort potentiel de conquête : Près de la moitié de la population active qui n'a pas de Titres-Restaurant actuellement souhaiterait en avoir.**
- **Perçus de façon majoritaire comme un avantage important (76% des actifs).**
- **Une image ancrée sur l'acquis social qu'ils représentent et le large choix d'enseignes auxquelles ils donnent accès.**
- **Une valeur souhaitée de 8,5€.**